



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

לומדים עם מעוף קורס שיווק באינסטגרם



היקף הסדנה:

20 ש"א, 5 מפגשים
ימי שני בין השעות: 18:00-21:00



קהל היעד:

בעלי עסקים



מטרת הקורס:

שימוש באינסטגרם כערוץ
שיווקי שמביא עוד לקוחות לעסק



מיקום:

zoom



דרישות קדם:



דמי השתתפות:

200 ש"ח כולל מע"מ

מרצה: יעל אנגלר



תאריך	נושא	תכנים
31.1.22	היכרות עם אינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> סטטיסטיקות ונתונים על הרשת מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עריכת ביוגרפיה ואודות ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק
7.2.22	ניהול החשבון	<ul style="list-style-type: none"> עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון
14.2.22	עיצוב חשיפה	<ul style="list-style-type: none"> שפה ויזואלית עיצוב פוסטים שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט שיווק בסיסי בסטורי
21.2.22	שיווק בסטורי	<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה לשיווק בסטורי סטורי מתקדם - כלים ותוכן ארכיון סטורי
28.2.22	וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק	<ul style="list-style-type: none"> היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV סיכום ומשובים

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי,